Le 21 mai 2020

Objet : Actions de recrutement et de promotion durant la pandémie (coronavirus – 21 mai 2020)

À tous les membres du personnel,

Dès cet automne, le Cégep a mis en place une campagne de promotion de ses programmes et a fait une tournée des écoles secondaires en vue de l'admission 2020. Malgré la crise sanitaire, les efforts de promotion ont été maintenus pour les 2e et 3e tours d'admission. Nous vous informons de quelques actions mises en œuvre.

- Les étudiantes et étudiants dont la demande d'admission a été refusée au 1er et au 2e tours ont été appelés personnellement afin de leur offrir l'aide d'un professionnel ou d'une professionnelle pour les rassurer, les guider et répondre à leurs questions. Cette démarche sera réalisée également pour le 3e tour.

- Les étudiantes et les étudiants à qui on a fait une offre d'admission et qui ne se sont pas encore inscrits ont aussi été contactés, ou le seront dans les prochains jours, afin de leur rappeler l'importance de cette démarche et de les accompagner pour s'inscrire au besoin.

- Des appels seront faits prochainement auprès des étudiantes et des étudiants qui étaient au Cégep cette année pour prendre de leurs nouvelles, leur offrir des services de soutien si nécessaire et vérifier s'ils comptent revenir en classe à la rentrée.

- Un message téléphonique automatisé sera transmis au début du mois d'août à toutes les étudiantes et à tous les étudiants inscrits pour leur rappeler la date de la rentrée.

- Les comptes Facebook et Instagram du Cégep ont été particulièrement animés durant la pandémie afin de faire valoir que la communauté était bien active malgré la fermeture du campus. L'image de couverture a été changée sur la page Facebook démontrant que nous sommes en période d'admission malgré le contexte.

- Des campagnes publicitaires variées, destinées aux élèves de la fin du secondaire, ont été menées sur Facebook et Instagram pour l'ensemble des programmes ouverts à l'admission et pour certains programmes en baisse importante d'effectif étudiant. Une promotion de notre service d'information scolaire a eu particulièrement du succès sur les médias sociaux.

- La campagne d'affichage sur les bus de la Société de transport de Sherbrooke, mise en place avant les portes ouvertes et jusqu'au 1er mars, a été reconduite en vue du 2e tour d'admission.

- Des annonces ont été publiées dans les journaux de l'Estrie (en version Web et papier), notamment dans La Tribune, afin de joindre les parents, pour informer que nous avions plusieurs programmes encore ouverts à l'admission.

- Enfin, d'autres initiatives plus ciblées seront déployées dans les prochains jours.

Nous espérons que ces actions puissent porter fruit et faire en sorte de maintenir un niveau élevé d'étudiantes et d'étudiants aux études malgré le contexte difficile qui prévaut.

Je vous transmets mes meilleures salutations.

Éric Gagné
Directeur des études