GESTION DE COMMERCES (410.D0)

A T-É
C T-É

GESTION DE COMMERCES

CE QU'IL VOUS FAUT

SATISFAIRE AUX CONDITIONS GÉNÉRALES D'ADMISSION
—
CST 4e
OU MATHÉMATIQUE 436

Axé sur les besoins actuels des commerces et des entreprises, le programme Gestion de commerces s'adresse aux personnes qui s'intéressent à tous les aspects de la gestion commerciale. Ce programme a été conçu afin de transmettre adéquatement les principales responsabilités professionnelles liées au secteur, entre autres, les habiletés spécifiques à la vente dans un commerce, à l'élaboration et à l'application du service à la clientèle, à la représentation commerciale efficace, ainsi qu'au recrutement, à la supervision et à la formation du personnel de vente. Dès l'obtention de votre diplôme, vous serez préparé de façon optimale à intégrer le marché de l'emploi avec succès.

CE PROGRAMME S'ADRESSE À VOUS SI...

- vous êtes **bon communicateur** aussi bien à l'oral qu'à l'écrit;
- vous faites preuve de **discipline**;
- vous avez le souci du **travail bien fait**;
- vous **aimez** le **commerce, les affaires et l'administration**;
- vous voulez **réaliser des tâches variées**;
- vous aimez **travailler avec le public**;
- vous êtes autonome et vous vous **adaptez facilement aux situations**.

cégep de Sherbrooke

PLUS D'INFORMATION :
CEGEPSHERBROOKE.QC.CA

LES AVANTAGES DU CÉGEP DE SHERBROOKE

- La formule en alternance travail-études (ATÉ) vous permet de réaliser dès la fin de votre première année d'études des stages concrets et rémunérés dans votre domaine d'études
- La formule DEC-BAC : la poursuite de vos études universitaires en administration à l'Université Laval ou à l'Université Bishop's et l'obtention de votre BAC à l'intérieur de deux ans
- Une possibilité de stage de fin de programme à l'international
- Des laboratoires modernes dotés des outils de gestion informatisés les plus utilisés sur le marché du travail
- Des projets intégrateurs, incluant un stage en vente dans un commerce ainsi qu'un stage en représentation commerciale
- La formule de coexistence travail-études (CTÉ) favorise votre intégration au marché du travail dès la fin de votre deuxième année d'études en combinant un travail rémunéré et la formation en classe dans une même semaine
- Des cours d'anglais

QUELQUES EMPLOYEURS

Les responsables de la gestion de commerces travaillent principalement dans les commerces de détail, les commerces en gros ainsi que les entreprises et les commerces spécialisés dans la vente de produits et de services. Ces personnes peuvent également être employées dans des entreprises manufacturières, dans des entreprises de services ou même être des travailleuses ou des travailleurs autonomes. Dans les commerces de détail, elles agissent à titre de gérantes ou gérants et dans les commerces en gros ou les industries et les commerces spécialisés, elles assument plutôt les fonctions de superviseures ou superviseurs de l'équipe de vente.

GRILLE DE COURS

LÉGENDE DE LA GRILLE DE COURS

Formation générale
Formation spécifique au programme
FGC : Formation générale commune
FGP : Formation générale propre au programme

GESTION DE COMMERCES (410.D0)

PREMIÈRE SESSION

Écriture et littérature
Philosophie et rationalité
Éducation physique au choix selon les options proposées
Anglais FGC
Fonction : Gestionnaire d'un commerce
Comptabilité d'un commerce
Stratégie marketing
Exploitation des logiciels d'une suite bureautique I

DEUXIÈME SESSION

Littérature et imaginaire
L'être humain
Anglais FGP - programmes techniques
Statistique appliquée à la recherche commerciale
Droit commercial
Stratégie de communication de masse
Principes de communication
Exploitation des logiciels d'une suite bureautique II

TROISIÈME SESSION

Français FGP - techniques physiques, gestion et graphisme
Éducation physique au choix selon les options proposées
Actualité économique et conjoncture
Méthodes de recherche commerciale
Vente dans un commerce
Gestion des stocks d'un commerce
Anglais de gestion de commerces I

QUATRIÈME SESSION

Littérature québécoise
Cours complémentaire I
Analyse comptable et financière d'un commerce
Stratégie de commerce international
Représentation commerciale
Recrutement et sélection du personnel
Anglais de gestion de commerces II

CINQUIÈME SESSION

Éthique techniques physiques et de gestion
Activité physique et autonomie
Cours complémentaire II
Budget d'exploitation d'un commerce
Aménagement d'un commerce
Supervision du personnel de vente
Projet management I

SIXIÈME SESSION

Approche qualité appliquée au service à la clientèle
Formation du personnel de vente
Projet management II
Lancer son commerce
Stage en gestion commerciale

À noter que les personnes admises à la session d'hiver compléteront leur formation en sept sessions comparativement à celles qui commenceront à la session d'automne qui compléteront leur formation en six sessions.