ADMISSION UNIVERSITAIRE EN COMMUNICATION

AUTOMNE 2023

Service d’orientation et d’aide à l’emploi

Cégep de Sherbrooke

Josée Carrière, CO

Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./n^{bre} de places	Alternatives
Sherbrooke Infos	Bacc. en communication appliquée		35 places Cours d'appoint à la suite du test de français	Certificat en communication Certificat ou bacc. dans votre domaine d'intérêt
	Bacc. en communication appliquée Coopératif en rédaction		30 places Cours d'appoint à la suite du test de français	
	Bacc. en communication appliquée Coopératif en communication	23,9	30 places Cours d'appoint à la suite du test de français	
	Bacc. en communication appliquée Coopératif en communication marketing	25	35 places Cours d'appoint à la suite du test de français	

Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R/n^{bre} de places	Critères d'admission	Alternatives
Concordia Infos Demande d'admission à partir de l'option Majeure ou Spécialisation	Communication Studies • Spécialisation : 60 crédits • Majeure : 42 crédits	25 120 places	• Rédaction d'un essai • Deux formulaires de recommandation	Majeures ou bacc. en lien avec intérêts : arts, politique, environnement, histoire, sociologie, photo, etc.
	Communication and Cultural Studies (théorie et analyse) • Majeure : 42 crédits	25 30 places		
	Human relations • Spécialisation : 60 crédits • Majeure : 42 crédits	22		
	Journalism • Majeure : 45 crédits	22 70 places	• Lettre de motivation	

Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./n^{bre} de places	Alternatives
Concordia Infos Demande d'admission à partir de l'option Majeure ou Spécialisation	Film Studies • Spécialisation (66 crédits) • Majeure (48 crédits) • Mineure (24 crédits)	24	100 places	Admission à la majeure, possibilité de passer à la spécialisation au terme de la 2e année
	Film Animation Options : • Majeure en cinéma d'animation (60 crédits) • Mineure (30 crédits)		• Lettre de motivation • Portfolio 60 places	
	Film production Options : • Spécialisation en production cinématographique (66 crédits) • Majeure en production cinématographique (54 crédits)		• Lettre de motivation • Portfolio 60 places (700 à 800 demandes)	
	Art History and Film Studies Option : • Majeure en histoire de l'art et études cinématographiques (60 crédits)	24	60 places	

Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Alternatives/n^{bre} de places
Univ. de Montréal Infos	Bacc. en communication et politique	23	30 places
	Bacc. en sciences de la communication 4 options : • Médias et culture • Communication organisationnelle • Communication et technologie • Communication générale	Bacc. : 23,6 Majeure : 25,9 Mineure : 24	Bacc. : 59 places Majeure : 5 places Mineure : 2 places
Univ. de Montréal Infos	Certificat en communication appliquée Certificat en journalisme		30 crédits universitaires et CV
Univ. de Montréal Infos	Majeure en études cinématographiques Mineure en études cinématographiques	20	
	Bacc. en écriture de scénario et création littéraire	23	
	Bacc. en cinéma	25,8	55 places

Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./n^{bre} de places	Alternatives (cotes R) et cours crédités
UQAM Infos	Bacc. en communication Stratégies de production culturelle et médiatique	28,4	60 places	• Certification en administration de services (21); sept cours crédités • Majeure en communication (21,1); quatre cours crédités • Certificat en communication – médias sociaux et organisation (22); quatre cours crédités • Certificat en communication (22); quatre cours crédités
	Bacc. en communication marketing • Spécialisation en stratégie et conseil (3e année) • Spécialisation en création publicitaire (3e année)	25,2	120 places : 60 en stratégie et conseil 60 en création publicitaire	• Majeure en communication (21,1); cinq cours crédités • Certificat en administration (22); dix cours crédités • Certificat en administration de services (21); dix cours crédités • Certificat en communication (22); quatre cours crédités • Certificat en communication – médias sociaux et organisation (22); cinq cours crédités
	Bacc. en communication humaine et organisationnelle	21		
	Bacc. en communication, politique et société	23,2	60 places	• Certificat en communication (22)

Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentration	Cote R	Critères d'adm./n^{bre} de places	Alternatives (cotes R) et cours crédités
UQAM Infos	Bacc. en comm. (création médias – cinéma)		• Présélection : dossier académique : 40 %; production médiatique : 60 % • Sélection : entrevue 30 places	• Majeure en communication (21,2); huit à dix cours crédités • Certificat en communication (22); dix cours crédités • Bacc. par cumul • Certificat en scénarisation cinématographique; six cours crédités
	Bacc. en comm. (création médias – médias interactifs) Bacc. en communication (médias numériques) • Concentration Médias numériques • Concentration Médias numériques – Jeux vidéo • Concentration Médias numériques – Intelligence artificielle	21,8 23,0	30 places (entrevue de sélection) 90 places	(Admissibles aux bourses Perspective Québec)
	Bacc. en comm. (création médias – télévision)		• Présélection : dossier académique : 40 %; production médiatique : 60 % • Sélection : entrevue 30 places	• Majeure en communication (21,2); huit à dix cours crédités • Certificat en communication (22); dix cours crédités • Certificat en scénarisation cinématographique; six cours crédités
	Bacc. en communication (journalisme)	24	• Test de français et questionnaire : 40 % (éliminatoire) • Entrevue : 60 % 60 places	• Certificat en communication (22); neuf cours crédités • Bacc. en communication politique et société (24); onze cours crédités
	Bacc. en relations publiques	24	• Test de français : 65 % (éliminatoire) 90 places	• Certificat en administration (21); trois cours crédités • Majeure en communication (21,2); quatre cours crédités • Certificat en communication – médias sociaux et organisation (22); quatre cours crédités • Certificat en communication: (22); quatre cours crédités • Certificat en marketing • Certificat en administration de services; sept cours crédités

Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Durée	Critères d'adm./n^{bre} de places
Ottawa Infos	Bacc. spécialisé en communication	90 crédits (3 ans) (programme coopératif offert) Majeure : 42 crédits (2 ans) Mineure : 30 crédits (1 an)	Minimum de 12 cours de cégep (cours de mise à niveau exclus) Français 601 Moyenne de 65 % (après l'admission au bacc., il est possible de choisir une majeure ou une mineure)
	Bacc. spécialisé bidisciplinaire en communication et lettres françaises	90 crédits (3 ans) (programme coopératif offert)	Minimum de 12 cours de cégep (cours de mise à niveau exclus) Français 601 Moyenne de 65 %
	Bacc. spécialisé bidisciplinaire communication et sciences politiques		
	Bacc. spécialisé bidisciplinaire en communication et sociologie		
	Bacc. spécialisé en relations publiques et communication (offert conjointement avec le Collège de La Cité en français ou l'Algonquin College en anglais)	120 crédits (4 ans) 2 ans à l'Université d'Ottawa et 2 ans au Collège de La Cité ou à l'Algonquin College	
	Bacc. spécialisé en journalisme numérique (offert conjointement avec le Collège de La Cité en français ou l'Algonquin College en anglais)		

Programmes universitaires en communication

UNIVERSITÉ	Programmes/concentrations	Cote R	Critères d'adm./n^{bre} de places
Moncton Infos	Bacc. ès arts (majeure en information-communication) (durée : quatre ans) Mineure en journalisme Mineure en relations publiques		Minimum de 12 cours de cégep (cours d'éducation physique exclu) Français 601 Moyenne de 65 %
UQO Infos	Bacc. en sciences sociales, concentration communication (médias de masse) Bacc. avec majeure en comm. (60 crédits) et mineure (30 crédits) Certificat en communication sociale et publique Certificat en information et médias numériques		Bacc. avec majeure et mineure : admission à partir de la majeure; voir les choix de mineure sur le site de l'UQO
UQAC Infos	Bacc. en communication interculturelle et médiatique	22,0	Cotes R entre 20 et 22 : entrevue
BISHOP'S Infos	Honours in Film and Media Studies (60 crédits) Major, Film and Media Studies (48 crédits) Minor, Communications and Digital Culture (24 crédits) Minor, Creative Writing and Journalism (24 crédits)	24,0	
UQTR Infos	Bacc. en communication sociale Bacc. en communication sociale, profil international	24	
TÉLUQ Infos	Bacc. en communication Certificat en analyse des médias Certificat en communication organisationnelle Certificat en relations publiques		Cours en ligne seulement
LAVAL Infos	Bacc. en communication publique Certificat en communication publique	22	150 places Cotes R inférieures à 22 : session préparatoire
UQAT Infos	Bacc. en création numérique, concentration Cinéma et médias audiovisuels	22	(Admissible aux bourses Perspective Québec)

PORTFOLIO – UQAM

https://etudier.uqam.ca/exigences-programmes-1er-cycle

PORTFOLIO – UNIVERSITÉ CONCORDIA

https://www.concordia.ca/finearts/studio-arts/programs/undergraduate/apply.html

https://www.concordia.ca/finearts/cinema/programs/film-production/film-production-bfa/film-production-admission-requirements.html

JOURNÉE PORTFOLIO – UNIVERSITÉ CONCORDIA

https://www.concordia.ca/finearts/academics/portfolio-day.html

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES PROFESSIONS EN COMMUNICATION :
https://www.aide.ulaval.ca/wp-content/uploads/2021/06/les_communications_et_moi_final_2021.pdf