



s'investir pour la relève

Cahier publicitaire **La Tribune**

FONDATION
cégep
de Sherbrooke

campagne majeure
de financement 2009-2013
objectif : 2 000 000 \$



Fondation Cégep de Sherbrooke

s'investir
pour la
relève

Un projet formidable

Cette campagne de financement s'amorce à un moment important de l'histoire du Cégep de Sherbrooke. Alors qu'il célèbre ses 40 ans, l'établissement accueille le plus grand nombre d'étudiants depuis sa création. Cette situation apporte un beau défi : celui de permettre à tous de recevoir une formation de qualité et d'être soutenus dans la réalisation de projets qui s'avèreront des expériences significatives pour l'avenir. Ce sont souvent les premiers projets, les premières idées, qui incitent à persévérer, à aller jusqu'au bout et qui font naître l'ambition de contribuer à façonner le monde de demain.

Si le Cégep a connu un essor considérable au cours des dernières années, c'est notamment grâce à sa Fondation. Le soutien des gens d'affaires et de la population estrienne a donné l'occasion au Cégep de réaliser de grands projets éducatifs dans divers domaines, d'accélérer son développement technologique, d'appuyer l'engagement et l'excellence par l'octroi de bourses et de soutenir les étudiants en difficulté.

Les fruits de cette campagne de financement permettront de fournir à nos étudiants les ressources nécessaires à leur réussite et leur apportera l'aide dont ils ont besoin pour donner la pleine mesure de leur potentiel. Ils représentent la relève tant attendue, celle qui fera progresser la santé, permettra aux domaines scientifique et technologique d'avancer, protégera notre environnement, éduquera les prochaines générations et enrichira la culture de ses talents.

Ensemble, réalisons ce projet formidable qu'est la formation de la relève!



Sylvain Saint-Cyr
Directeur général du Cégep de Sherbrooke

Le Cégep de Sherbrooke, parmi les plus grands cégeps

Depuis sa création en 1968, le Cégep de Sherbrooke a su se construire une réputation fort enviable, notamment pour la qualité de son enseignement et de ses services aux étudiants.

Il offre 23 programmes d'études techniques et huit programmes d'études préuniversitaires, ainsi que plusieurs programmes à la formation continue qui couvrent un large éventail de disciplines et de domaines d'activités. Plus de 6 000 étudiants provenant de partout au Québec choisissent chaque année le Cégep de Sherbrooke pour poursuivre leurs études collégiales. De fait, l'établissement est le plus grand Cégep en province, hormis ceux de Montréal et Québec, et se classe parmi les employeurs d'importance en Estrie avec un effectif de plus de 800 personnes à son emploi.

En constant développement

Face aux nombreux défis actuels, le Cégep de Sherbrooke se positionne comme un établissement d'avant-garde. Les priorités sont accordées aux projets novateurs et stimulants pour les étudiants ainsi qu'au soutien à la réussite.

Le Cégep veille à ce que son offre de formation demeure variée et actuelle. Pour ce faire, les programmes d'études sont révisés et bonifiés régulièrement. Le Cégep met aussi en oeuvre plusieurs projets spéciaux qui permettent aux étudiants de vivre des expériences enrichissantes et qui favorisent l'acquisition de compétences.

Un encadrement et un suivi des apprentissages ainsi que des mesures d'aide sont également offerts pour soutenir les étudiants dans leurs études et encourager leur persévérance.

Le Cégep de Sherbrooke veut poursuivre ses efforts afin de développer un milieu de vie et d'études dans lequel les étudiants pourront s'épanouir. Les besoins sont nombreux et les ressources limitées. C'est pourquoi il compte sur la communauté estrienne pour soutenir cette relève essentielle à notre région.

Les priorités de cette campagne permettront au Cégep de contribuer à la richesse collective de la région et d'offrir aux étudiants les outils nécessaires pour évoluer dans ce monde où la créativité et la capacité d'innover s'avèrent des aptitudes vitales.

S'investir pour la relève

S'investir pour la relève, voilà l'invitation lancée par la Fondation Cégep de Sherbrooke à l'occasion de cette deuxième campagne majeure dont le thème est tout à fait d'actualité en ces temps de pénurie de main-d'œuvre.

Le Cégep joue un rôle de premier plan dans le développement d'une relève qualifiée. Les fonds recueillis grâce à cette campagne de financement auront donc des retombées directes pour notre région et permettront à la Fondation Cégep de Sherbrooke de donner une valeur ajoutée à l'accomplissement de la mission éducative du Cégep. Que ce soit par un appui aux initiatives porteuses d'innovation, par un soutien à la réussite scolaire ou au développement d'une culture entrepreneuriale, la Fondation pourra appuyer le Cégep dans sa volonté d'offrir aux étudiants un milieu éducatif des plus enrichissants afin qu'ils puissent contribuer à l'essor de notre région.

Je vous invite à prendre connaissance de ce cahier qui trace un beau portrait de toute la mobilisation déjà amorcée autour de cette campagne, présidée par M^e Danielle Gauthier, associée chez Hennan Blaikie. Cette femme énergique et engagée a su s'entourer d'une excellente équipe pour mener à bien cette entreprise philanthropique. Ces hommes et ces femmes sont à l'oeuvre depuis plusieurs mois afin d'atteindre l'objectif financier fixé à 2 000 000 \$.

Je tiens à les remercier et à remercier également des gens très précieux pour la Fondation : les gouverneurs, messieurs André Couturier, Roger Durand et Jean Perrault, les membres honoraires et les partenaires qui, depuis le tout début de la Fondation, font bénéficier notre établissement de leur expertise et de leur générosité.

À la lecture de ce cahier, vous constaterez que des gens, des entreprises et des organismes de chez-nous ont déjà posé un premier geste de générosité... une invitation à faire votre part et à vous investir pour la relève.



François Coutu, architecte LEED
Associé chez Espace vital architecture
Président de la Fondation Cégep de Sherbrooke



Conseil d'administration de la Fondation

Les membres du conseil d'administration de la Fondation Cégep de Sherbrooke : dans l'ordre habituel M. Michel Rousseau, président Toyota Sherbrooke; M. Christian Houle, directeur de l'enseignement et des programmes, Cégep de Sherbrooke; M. Michel Beaudry, responsable Service de liaison cégep-entreprises; M. Sylvain Saint-Cyr, directeur général, Cégep; Mme Caroline Désorcy, directrice principale RCGT, trésorière; M. François Coutu, Espace vital architecture, président; Mme Louise Lemay, directrice de la Fondation; et M. Martin Sévigny, directeur de la Caisse populaire de Sherbrooke-Est, vice-président. Absents sur la photo : Véronique Sinclair-Desgagné, avocate chez Heenan Blaikie; Bruno Lemieux, enseignant au Cégep; Michèle Comtois, directrice de l'enseignement et des programmes, secrétaire; Anne-Marie Bergeron-Richard, étudiante; Éric Charron, président des Laboratoires Shermont.

PRÉSIDENTE ET ÉDITRICE
Louise Boisvert

PUBLICITÉ/MARKETING DIRECTRICE
Suzanne Marie Landry

PUBLICITÉ/ADJOINT(E)S
Sophie Thibault
Annie Lachance Beaudoin
et Alain LeClerc

La Tribune

www.cyberpresse.ca
1950, rue Roy,
Sherbrooke J1K 2X8

RÉDACTION
TEL : 819 564-5454
REDACTION@LATRIBUNE.QC.CA
TÉLÉC : 819 564-8098

PUBLICITÉ
TEL : 819 564-5450
TÉLÉC : 819 564-5482

ANNONCES CLASSÉES
TEL : 819 564-2222
TÉLÉC : 819 564-5482

ABONNEMENTS
TEL : 819 564-5466
et 1 800 567-6955

CAHIER PUBLICITAIRE



FONDATION DU CÉGEP DE SHERBROOKE

COORDINATION: Alain LeClerc

TEXTES ET MISE EN PAGES: Annie Melançon

GRAPHISME: Lise Blouin

CONCEPT GRAPHIQUE
COUVERTURE: Tatou Communication Visuelle

RÉALISATION: Équipe de production de La Tribune

Nous remercions le Service des communications du Cégep et la Fondation du Cégep de Sherbrooke pour leur collaboration



Le Cégep de Sherbrooke a besoin de l'appui de sa communauté

Associée chez Heenan Blaikie, à Sherbrooke, M^e Danielle Gauthier relève un défi de taille très important pour elle : présider la deuxième campagne de financement de la Fondation du Cégep. « Je crois énormément au développement des compétences. Dans une économie orientée de plus en plus vers le savoir, l'éducation revêt une importance cruciale car elle permet aux régions de se démarquer », note-t-elle.

Et pourquoi appuyer le Cégep tout particulièrement? « Parce que je crois aussi en nos institutions publiques d'enseignement. Au Cégep de Sherbrooke, on retrouve des enseignants engagés envers les jeunes, qui offrent une formation de qualité. Souvent, on prend leur travail pour acquis... Contribuer à la Fondation du Cégep, c'est une façon pour la communauté de reconnaître leur excellent travail. »

Soutenir la Fondation, c'est également donner un bon coup de pouce à des jeunes, que ce soit pour les encourager à poursuivre leurs études ou pour faire éclore de nouveaux talents. « Le Cégep gère très bien les fonds publics qui lui sont octroyés. L'argent de la Fondation sert à plusieurs fins, principalement en aide aux étudiants. Pensons à l'aide aux étudiants en difficulté financière, aux bourses pour les étudiants méritants, au soutien offert pour différents projets comme les stages à l'étranger... La Fondation est là d'abord et avant tout pour les étudiants. »

Le conseil d'administration de la Fondation veille d'ailleurs à ce que les sommes versées par la Fondation apportent vraiment un plus à l'institution, à ses étudiants et aux entreprises qui les embaucheront éventuellement.

« La Fondation soutient plusieurs initiatives, notamment dans le domaine des nouvelles technologies, pour permettre au Cégep d'être à la fine pointe. Avec le nouveau Centre des médias, par exemple, le Cégep peut désormais proposer à ses étudiants une plateforme technologique en accord avec ce qu'on retrouve sur le marché du travail », rappelle M^e Gauthier.

« Je crois en nos institutions publiques d'enseignement, à l'importance de développer les compétences. Au Cégep de Sherbrooke, on retrouve des enseignants engagés envers les jeunes, qui offrent une formation de qualité. Souvent, on prend leur travail pour acquis... Contribuer à la Fondation du Cégep, c'est une façon pour la communauté de reconnaître leur excellent travail. »

Pour cette campagne qui se poursuivra jusqu'en 2013, Danielle Gauthier s'est entourée d'une solide équipe qui veut s'investir pour la relève. « Ce sont des gens issus de différents secteurs d'activités, des hommes et des femmes d'affaires bien occupés, mais qui croient tout comme moi au rôle du Cégep de Sherbrooke comme acteur de premier plan pour la création de notre relève. »



M^e Danielle Gauthier, associée chez Heenan Blaikie, et présidente de la campagne actuelle de la Fondation.

Une première campagne qui a donné le ton!

André Couturier, vice-président exécutif de la firme d'ingénierie Cima+, a présidé avec succès la première campagne majeure de la Fondation Cégep de Sherbrooke qui s'est échelonnée de 2003 à 2008. « Notre personnel est formé en majorité de techniciens et, chaque année, nous accueillons des stagiaires en provenance du Cégep. Une belle façon pour nous d'évaluer et de préparer de futurs employés », rappelle M. Couturier.

Pour Cima+, comme pour plusieurs autres entreprises, le Cégep de Sherbrooke joue donc un rôle important pour le développement de cette relève de qualité tant recherchée. « La vigueur économique estrienne passe par une formation adaptée aux besoins de l'industrie. Sans compter que plus nous aurons en région des entreprises performantes, plus nous pourrions garder chez nous les jeunes originaires de l'Estrie ou qui ont choisi Sherbrooke pour y étudier », ajoute M. Couturier.

Homme très engagé dans sa communauté, André Couturier voyait donc plusieurs bonnes raisons de relever ce beau et grand défi. « Le rôle d'un président de campagne est de former une équipe de solliciteurs qui, à leur tour, profiteront de leur réseau pour aller chercher des appuis financiers », précise M. Couturier qui a fait beaucoup de représentations en compagnie de la directrice générale du Cégep de l'époque, Mme Micheline Roy.

Non seulement les objectifs ont été atteints, mais cette première campagne a permis de créer des liens plus forts avec le secteur industriel et la communauté. « Nous avons rapidement constaté que le Cégep de Sherbrooke était peu connu et qu'il pouvait être plus présent sur la scène locale. Depuis, l'institution s'est beaucoup engagée, siégeant à plusieurs tables », précise M. Couturier. Ce contact privilégié avec les industriels a aussi permis

à ces derniers d'exprimer leurs besoins et attentes envers le Cégep et, dans certains cas, sur l'utilisation des fonds recueillis. « La direction du Cégep les a écoutés et a réagi en conséquence. »

Fier du travail accompli par son équipe, André Couturier souligne également l'appui extraordinaire des enseignants, des étudiants et de leurs parents. « Si le milieu se prend en main, c'est plus facile d'aller chercher par la suite des appuis à l'extérieur. La collaboration doit venir de partout. »

Pour Cima+, comme pour plusieurs autres entreprises, le Cégep de Sherbrooke joue un rôle important pour le développement d'une relève de qualité. « La vigueur économique estrienne passe par une formation adaptée aux besoins de l'industrie. Sans compter que plus nous aurons en région des entreprises performantes, plus nous pourrions garder chez nous les jeunes originaires de l'Estrie ou qui ont choisi Sherbrooke pour y étudier. »,

Aujourd'hui, André Couturier passe le flambeau à M^e Danielle Gauthier. « Beaucoup de chemin a été fait : les gens d'affaires comprennent désormais mieux le rôle du Cégep et l'importance de le soutenir. Ce fut pour moi une belle fierté d'avoir pris part à cette première campagne et je souhaite la meilleure des chances à mon successeur. »



André Couturier, vice-président exécutif de la firme d'ingénierie Cima+ et président de la première campagne.

Le coup d'envoi à de beaux projets

Grâce aux sommes recueillies lors de sa première campagne majeure, soit 1 650 000 \$, la Fondation Cégep de Sherbrooke a notamment pu réaliser les projets suivants :

- Soutien aux activités éducatives novatrices : animation par l'art des espaces publics (Arts plastiques), forum étudiant de l'Assemblée nationale du Québec (Sciences humaines), groupe de recherche en physique (Sciences, Lettres et Arts et Sciences de la nature), prix littéraire des collégiens, récolte musicale

du printemps (Musique).

- Création d'une agora technologique : laboratoire et salle de visioconférence, appareils multimédias, ordinateurs à la disposition des étudiants, accès à Internet sans fil.
- Soutien aux projets de stages à l'étranger : bourses aux étudiants et au personnel.
- Appui à l'implantation de nouveaux programmes ou à l'acquisition d'équipements adaptés, notamment en biotechnologies, à l'informatisation des laboratoires

de sciences et à l'instauration de matériel culturel à la salle Alfred-Des Rochers.

- Aide directe aux étudiants en difficulté financière, aux initiatives culturelles et à l'excellence sportive, bourses à la Soirée du mérite étudiant.

L'engagement de la Fondation fait ainsi une différence dans la vie du Cégep de Sherbrooke en donnant l'élan nécessaire à la réalisation des projets des étudiants et du personnel.

La Fondation du Cégep : pa

Au service des étudiants depuis 1990, la **Fondation Cégep de Sherbrooke** soutient les activités de l'éducation et des activités de développement.

Ces dernières années, grâce aux dons recueillis par sa Fondation, elle soutient en ce qui a trait au développement des technologies.

Soutien aux stages à l'étranger

Anne-Marie Richard-Bergeron

Étudiante en Techniques administratives

Chaque année, de nombreux étudiants du Cégep de Sherbrooke vivent une expérience inoubliable à l'étranger. Ces stages, qu'ils soient crédités ou non, exigent toutefois de la part des étudiants un important déboursé. Aux activités de financement organisées par les jeunes s'ajoute le soutien provenant de la Fondation. « Cette aide joue évidemment un rôle essentiel dans le fait que nous puissions participer ou non au stage », fait remarquer Anne-Marie Richard-Bergeron.

Étudiante en Techniques administratives, Anne-Marie a passé huit semaines au Pérou au printemps dernier en compagnie de sept autres étudiants. Travaillant au sein de coopératives de café, les étudiants ont non seulement appliqué les notions vues en classe, mais ils ont aussi appris à travailler en équipe, à développer leur capacité d'adaptation et à s'ouvrir aux différences. « C'était vraiment une immersion complète puisque nous vivions au sein de familles péruviennes.

À la fin du stage, nous nous sentions d'ailleurs comme chez nous au Pérou », raconte Anne-Marie qui, en cette ère de mondialisation, trouvait important de découvrir une culture différente de la sienne. « Nous avons d'ailleurs tous retiré beaucoup de cette expérience, Péruviens comme Canadiens; ce fut une belle collaboration. »

Ce stage de coopération internationale, organisé conjointement par le Cégep, le Carrefour de solidarité internationale et d'autres organismes, a d'ailleurs eu un impact sur sa façon d'aborder le travail. « J'ai pris conscience de l'importance de mettre les gens en priorité dans l'entreprise, de développer avec mes collègues des relations sincères. »

D'ici quelques semaines, Anne-Marie profitera une fois de plus de l'aide de la Fondation pour s'envoler vers le Mexique, où elle réalisera son stage de fin d'études.

Aide directe aux étudiants

Vincent Vallières

Artiste et porte-parole de Cégeps en spectacle édition 2008

Les années passées au Cégep de Sherbrooke furent prolifiques pour l'auteur-compositeur-interprète Vincent Vallières. En plus de s'y découvrir une passion pour la chanson, il obtenait de la Fondation le coup de pouce financier donnant le coup d'envoi à sa carrière musicale!

Alors étudiant en littérature (de 1995 à 1997), Vincent Vallières et trois de ses amis montent sur la scène de la cafétéria du Cégep à maintes reprises, participant même au concours Cégeps en spectacle. Fort de cette expérience, le quatuor se produit par la suite aux quatre coins de la ville. « C'est au Cégep que j'ai découvert la culture québécoise, ses chansons et sa littérature. Puis, le fait de participer à des concours et de faire des spectacles m'a donné le goût d'écrire mes propres chansons », raconte-t-il.

Les jeunes musiciens rêvent alors de lancer leur premier CD. « À l'époque, il fallait absolument un studio d'enregistrement pour produire un CD de qualité, ce qui exigeait beaucoup de sous. » Les jeunes cégépiens reçoivent alors une aide de la Fondation du Cégep. « La Fondation fut la première à nous prendre au sérieux. De voir ces gens qui croyaient en nous, alors que nous-mêmes nous y croyions à peine, a fait une grosse différence. Ça nous a donné l'élan pour continuer et nous dépasser. » C'est d'ailleurs dans l'année qui a suivi ce lancement que Vincent Vallières signait son premier contrat de disques.



Partenaire de la vie étudiante

Sherbrooke s'est donné pour mandat de promouvoir l'avancement du développement et de recherche du Cégep.

En outre, la Fondation, le Cégep a fait un grand pas en avant, entre autres, dans les technologies et au soutien aux étudiants.



Soutien du milieu des affaires

Francine Guay

Présidente de la Maison régionale de l'industrie (MRI)

Présidente de la Maison régionale de l'industrie (MRI), Francine Guay n'a pas hésité une seconde à appuyer la Fondation du Cégep. En compagnie d'autres organismes réunissant des gens d'affaires, dont la Chambre de commerce de Fleurimont, présidée par Michel Tessier, elle sensibilise ses membres sur l'importance de soutenir cette cause.

« La formation technique du Cégep de Sherbrooke joue un rôle majeur dans l'essor des industries de la région. Il existe d'ailleurs une excellente collaboration entre les entrepreneurs et l'institution, qu'on pense aux stages, une belle façon de repérer des talents, mais aussi de nous rapprocher du monde de l'éducation... et vice-versa », souligne Mme Guay qui, au quotidien, oeuvre pour les Moules industriels.

Mme Guay n'a donc pas été difficile à convaincre; elle savait combien la Fondation est nécessaire au Cégep.

« Chez Moules Industriels, en plus d'accueillir régulièrement des stagiaires provenant du Cégep de Sherbrooke, nous accompagnons des étudiants dans la réalisation de leurs projets scolaires, en leur offrant du soutien technique. » L'entreprise emploie aussi des étudiants à temps partiel et a embauché au fil des ans plusieurs finissants.

« C'est déjà difficile pour les entreprises de demeurer à la fine pointe à cause des investissements que cela exige, alors imaginez pour une institution d'enseignement! Le financement suit rarement... Pourtant, si comme entreprises, on veut compter sur une main-d'œuvre qualifiée, formée selon la réalité du marché, nous devons soutenir les institutions d'enseignement comme le Cégep de Sherbrooke pour lui permettre de rester à jour. Au bout du compte, nous en profiterons tous. »

Appui en biotechnologies

Louise Bouchard

Enseignante en Techniques de laboratoire : biotechnologies

Depuis 2006, le programme de Techniques de laboratoire-biotechnologies du Cégep de Sherbrooke bénéficie, par l'entremise de la Fondation, d'une contribution du Groupe Poly-M2, une entreprise qui comprend notamment la division Laboratoire M2. Ouvrant dans le domaine des biotechnologies, le président de l'entreprise, Serge Auray, souhaitait soutenir à sa façon ce programme qui forme des spécialistes qui seront de plus en plus recherchés en région.

« Cette contribution nous permet de souligner chaque année l'excellent travail de nos étudiants, particulièrement de nos finissants. Nous organisons ainsi une activité de reconnaissance où enseignants et étudiants mettent la main à la pâte. Pendant la soirée, des prix sont remis, dont celui du meilleur texte de vulgarisation scientifique, d'ailleurs publié dans La Tribune », explique Louise Bouchard, enseignante dans ce programme.

L'événement TLB, comme on l'appelle, est ainsi très attendu. « Les enseignants aiment le préparer et les étudiants sont très contents d'y participer. En plus de créer un fort sentiment d'appartenance, cette activité permet de faire rayonner le programme de Techniques de laboratoire-biotechnologies dans les médias, plus particulièrement dans La Tribune. »



FONDATION
cégep
de Sherbrooke



Cabinet de campagne

Présidente de la campagne



M^e Danielle Gauthier
Associée Heenan Blaikie

Conseil des gouverneurs



André Couturier
Vice-président
exécutif, CIMA+



Roger Durand
Président,
Caisse Desjardins
du Nord



Jean Perrault
Maire
Ville de Sherbrooke

Président de la Fondation



François Coutu
Architecte LEED
Associé Espace vital
architecture

Directeur général du Cégep



Sylvain Saint-Cyr
Directeur général
Cégep de Sherbrooke

Président Division des dons majeurs



Martin Sévigny
Directeur de la Caisse
populaire de
Sherbrooke-Est

Coprésidents Division des dons importants



Dominique Asselin
Premier vice-président,
conseiller en placement,
Partenaires Financiers
Richardson Ltée



Éric Charron
Vice-président,
Teknika-HBA,
président Laboratoires
Shermont

Coprésidents Divisions dons spéciaux



Luc Demers
Président,
Archi-Tech Design



Francine Guay
Présidente MI-
Intégration/Moules
Industriels Plastech,
présidente de la MRI



Michel Tessier
Courtier Assurancia,
président de la
Chambre de com-
merce de Fleurimont

Coprésidents Division des dons généraux



Étienne-Guy Caza
Directeur principal
à l'opération,
Bibliarie GGC Ltée



David Murray
Associé CIMA+,
directeur Granby

ÉQUIPE DOMINIQUE ASSELIN



Denis Bernier
Directeur général
Cité des Rivières



Dominique Blouin
Enseignante Cégep
de Sherbrooke



Daniel Beaupré
Représentant en épar-
gne collective Banque
Nationale du Canada

ÉQUIPE ÉRIC CHARRON



Dany Sévigny
Président L'Équipe
Dany Sévigny



Jocelyn Thibault
Joueur de hockey
professionnel



**Véronique
Sinclair Desgagné**
Avocate,
Heenan Blaikie

ÉQUIPE LUC DEMERS



André Bédard
Président AB Tech
Services
polytechniques inc.



Sylvain Mathieu
Directeur général
APCHQ Estrie

ÉQUIPE FRANCINE GUAY ET MICHEL TESSIER



Stéphane Bouchard
Directeur, Banque TD
Canada Trust



Yves Gaudet
7/24 Marketing inc.



André-Daniel Drouin
Président Arts Fleuri-
mont, directeur de la
Chambre de commerce
de Fleurimont



Philippe Grenier
Denturologiste et v.-p.
Chambre de commerce
de Fleurimont

Coprésidents Division de la communauté collégiale



Thérèse Létourneau
Enseignante Cégep
de Sherbrooke



Michel Beaudry
Responsable Liaison
Cégep-Entreprises,
Cégep de Sherbrooke

Trésorerie



Pascale Desgagné
Directrice principale,
Certification et services
conseils, Samson Bélair
Deloitte et Touche

Présidente division des communications



**Suzanne-Marie
Landry**
Directrice de la
publicité, La Tribune

Direction de la campagne



Louise Lemay
Directrice générale
Fondation
Cégep de Sherbrooke



Fondation Cégep de Sherbrooke

s'investir
pour la
relève

Une contribution exceptionnelle de la Ville de Sherbrooke

Après avoir versé un montant de 125 000 \$ échelonné sur cinq ans lors de la première campagne de la Fondation Cégep de Sherbrooke, la Ville de Sherbrooke décidait de miser sur la même formule utilisée à la Campagne Ensemble pour remettre cette fois-ci une contribution exceptionnelle qui pourra atteindre 500 000 \$ en 10 ans.

« Il s'agit en fait de remettre à la Fondation 50 % des sommes perçues comme en-lieux de taxes pour toute nouvelle construction ou agrandissement à un bâtiment existant. En d'autres mots, lorsque des investissements du Cégep de Sherbrooke auront un impact sur le rôle d'évaluation, 50 % des taxes municipales ainsi perçues et versées par le gouvernement du Québec (puisque'il s'agit d'un établissement public) sera remis à la Fondation du Cégep, et ce, pour les 10

prochaines années », explique le maire de Sherbrooke, M. Jean Perrault.

Par exemple, l'acquisition récente de l'église du Très-Saint-Sacrement, rue Kennedy Nord, qui sera suivie d'investissements pour rénover et convertir le bâtiment en pavillon collégial, ainsi que le projet de construction d'une mini-usine attenante au Centre de productique pourront permettre à la Fondation de mettre la main sur plusieurs milliers de dollars.

Ce geste généreux de la Ville de Sherbrooke ne profitera pas qu'à l'essor de la Fondation du Cégep; en bout de ligne, tous en sortiront gagnants. « Si le Cégep, grâce à un coup de pouce de la Fondation, peut développer de nouveaux projets, agrandir et ainsi accueillir plus d'étudiants et du même coup embaucher plus d'enseignants, cela représente autant de gens qui s'établiront à Sherbrooke, qui s'y achèteront une maison, etc. Près de 20 % de nos

« Le Cégep nous permet d'attirer des jeunes de l'extérieur, des gens qui pourront éventuellement s'établir à long terme chez nous, répondre aux besoins de nos entreprises, bref contribuer au développement économique de Sherbrooke. »

citoyens sont des étudiants post-secondaires, et 75 % d'entre eux proviennent de l'extérieur de Sherbrooke. Le Cégep de Sherbrooke nous permet ainsi d'attirer des jeunes dans notre ville, des gens qui pourront éventuellement s'établir à long terme chez nous, répondre aux besoins de nos entreprises, bref contribuer au développement économique de Sherbrooke », souligne M. Perrault.

La construction et la rénovation de bâtiments sont aussi génératrices d'emplois, et permettent à la Ville de s'enrichir de nouvelles infrastructures. C'est d'ailleurs afin d'appuyer la croissance de ses institutions scolaires dans le cadre du pôle universitaire que la Ville de Sherbrooke s'est investie de la sorte. « Cet appui sert de levier pour nos institutions comme le Cégep; quand elles se présentent devant le gouvernement pour demander des fonds, et qu'elles ont déjà l'appui de la communauté, les sommes d'argent s'obtiennent plus facilement », ajoute M. Perrault.



IMACOM, CLAUDE POULIN

Le maire Jean Perrault était fier d'annoncer la contribution exceptionnelle de la Ville de Sherbrooke au profit de la Fondation Cégep de Sherbrooke. L'institution collégiale fait partie des fleurons de la municipalité, comme on peut le constater sur cette murale en arrière-plan qui met notamment en vedette le Cégep (œuvre réalisée à l'occasion du 200^e de Sherbrooke par Chantal Julien).

Un appui majeur des Caisses Desjardins de l'Estrie

Les Caisses Desjardins Estrie donnent une fois de plus généreusement à la Fondation du Cégep. Après avoir versé 265 000 \$ lors de la première campagne majeure, la coopérative financière fournit cette fois-ci la rondelle somme de 400 000 \$, un coup de pouce fort apprécié, surtout en début de campagne!

« Le Cégep de Sherbrooke attire des jeunes de toutes les MRC de l'Estrie; chaque caisse a donc contribué, au prorata du nombre d'étudiants de son secteur », précise Michel Vachon, vice-président Développement des affaires Estrie pour la Fédération des caisses Desjardins du Québec. « Nous tenions aussi à démontrer notre appui dès le départ de la campagne; nous espérons que cela donnera le ton et stimulera les gens d'affaires à donner à leur tour. »

Voilà déjà plusieurs années que Desjardins Estrie collabore étroitement avec le Cégep de Sherbrooke. « Nous avons des liens d'affaires, mais aussi des liens de proximité, puisque l'un de nos directeurs de caisse, Martin Sévigny, siège au sein du conseil d'administration de la Fondation du Cégep », mentionne M. Vachon.

Des objectifs qui rejoignent la philosophie de Desjardins

Autre bonne raison d'encourager la Fondation, les objectifs qu'elle poursuit rejoignent en plusieurs points ceux mis de l'avant par Desjardins. « On parle de persistance scolaire, qui va dans le sens de nos valeurs, mais aussi d'une formation rehaussée et d'une meilleure réponse à la pénurie de main-d'œuvre. Desjardins est très sensible aux préoccupations de sa communauté, et la rareté de travailleurs qualifiés devient de plus en plus un frein pour nos entreprises. Par ce don, nous reconnaissons le rôle socioéconomique important que joue le Cégep de Sherbrooke. Un rôle qu'il assume d'abord comme employeur, 800 personnes y oeuvrant, mais aussi dans la préparation de la relève », poursuit M. Vachon.

Alors qu'il vient à peine de souffler ses 40 bougies, le Cégep de Sherbrooke occupe plus que jamais une place importante en Estrie. « C'est une institution solide, qui a su évoluer; d'année en année, sa population étudiante ne cesse de croître et le Cégep entretient une belle relation avec la communauté d'affaires. Bref, l'institution fait la fierté de la région », remarque Michel Vachon.



Sur la photo, on reconnaît M. Michel Vachon, Vice-président Soutien au développement des affaires - Région Estrie à la Fédération des Caisses Desjardins du Québec; M^e Danielle Gauthier, associée Heenan Blaikie, présidente du cabinet de la campagne de financement de la Fondation Cégep de Sherbrooke; M. François Coutu, architecte LEED, Espace vital architecture, président du conseil d'administration de la Fondation; M. Sylvain Saint-Cyr, directeur général du Cégep de Sherbrooke; et M. Martin Sévigny, directeur de la Caisse populaire de Sherbrooke-Est, membre du cabinet de la campagne, division dons majeurs.

La communauté collégiale fait sa part!

S'investir pour la relève, la grande équipe du Cégep de Sherbrooke sait ce que cela veut dire. Quotidiennement, elle fait en sorte d'assurer aux étudiants et aux étudiantes une formation de qualité favorisant leur développement tant personnel que professionnel. La réussite scolaire et la diplomation sont en quelque sorte l'aboutissement de tous ces efforts concertés.

À ce jour, 225 000 \$ ont été amassés lors d'une campagne interne qui a débuté à

l'automne 2008. Les membres du personnel, actuels et retraités, les étudiants et les étudiantes, les membres du conseil d'administration de la Fondation et du conseil d'administration du Cégep sont heureux de remettre ce montant à la Fondation et espèrent que leur contribution puisse servir de levier pour l'atteinte de l'objectif financier. Le résultat final de la campagne interne sera dévoilé prochainement.



Dans l'ordre habituel, nous reconnaissons Manon Baker, Claude Martel, Thérèse Létourneau, membres du personnel du Cégep, Sylvain Saint-Cyr, directeur général, Anne-Marie Bergeron-Richard, étudiante, Pierre Bélanger, président du Cégep, M^e Danielle Gauthier, présidente de la campagne et François Coutu, président de la Fondation.

IMACOM, FRÉDÉRIC CÔTÉ

La Fondation Cégep de Sherbrooke entreprend une deuxième campagne majeure de financement dont l'objectif financier est de deux millions \$ sur cinq ans.

Pour plus d'information sur la Fondation Cégep de Sherbrooke : cegepsherbrooke.qc.ca/fondation



s'investir pour la relève

FONDATION
cégep
de Sherbrooke

Campagne majeure 2009-2013

CAMPAGNE 2009-2013

Des projets pour répondre aux objectifs de développement
du Cégep et de ses étudiants

PROJETS	BESOINS FINANCIERS
Fonds capitalisé de bourses et de soutien aux étudiants*	850 000 \$
Bourses pour le mérite étudiant (400 000 \$)	
Bourses incitatives au secteur technique (250 000 \$)	
Soutien aux initiatives entrepreneuriales et culturelles (100 000 \$)	
Soutien à la promotion de saines habitudes de vie (100 000 \$)	
<small>* Seuls les intérêts de ce fonds seront utilisés annuellement pour financer ces besoins.</small>	
Soutien aux étudiants en difficulté financière et aux étudiants présentant des besoins spéciaux	250 000 \$
Soutien aux stages à l'étranger	225 000 \$
Développement des technologies de l'information (TIC)	200 000 \$
Fonds de soutien aux projets émergents	200 000 \$
Adaptation de la formation pour les secteurs en pénurie de main-d'oeuvre	150 000 \$
Centre de recherche transdisciplinaire	125 000 \$
TOTAL	2 000 000 \$

S'investir pour la relève
Campagne majeure 2009-2013

En soutenant la **Fondation Cégep de Sherbrooke**, vous nous permettez de soutenir concrètement l'épanouissement intellectuel, social et physique de notre relève étudiante.

Je désire contribuer : 100\$ 50\$ 25\$ Autre :

Carte de crédit : Master card Visa

Numéro de carte _____

Date d'expiration ____ / ____
 aa mm

Signature _____

J'inclus un chèque libellé à la Fondation Cégep de Sherbrooke

Nom : _____

Adresse : _____

Téléphone : _____

Je désire un reçu aux fins d'impôt

No d'organisme enregistré : 13426 9539 RR0001

Fondation Cégep de Sherbrooke
475, rue du Cégep
Sherbrooke (Québec) J1E 4K1
cegepsherbrooke.qc.ca/fondation

Merci !